

3. Internationale Balloon Sail Kieler Woche 2009

Bereits zum dritten Mal wird auf dem Nordmarksportfeld in Kiel die Int. Balloon Sail Kieler Woche veranstaltet.

Mittlerweile hat sich das Nordmarksportfeld zu einem charmanten Treffpunkt neben der Kieler Festmeile etabliert. Die Veranstalter haben in den vergangenen zwei Jahren die Balloon Sail zu einem für Ballonfahrer wichtigen europäischen Ballon-Event ausgebaut und wollen natürlich auch in diesem Jahr wieder richtig durchstarten.

„Erstmals werden in diesem Jahr Wettbewerbe durchgeführt,“ sagt Organisator Thomas Oeding. Die Attraktivität für das Publikum und die Unterstützer aus der Wirtschaft soll noch einmal erhöht werden. Neben den Ballonstarts und dem Klassiker „Night Glow mit Feuerwerk“ werden die Ballone erstmals für Ruhm und Ehre in der Landeshauptstadt zur Kieler Woche auf das Startfeld gehen. Eine Fuchsjagd und verschiedene Zielfahrten werden durchgeführt, die den Ballonteam aufgrund fehlender Steuermöglichkeiten Höchstleistungen abverlangen“, so Oeding.

Weiterhin werden in ganz Europa Sonderformen eingeladen, da diese „special shapes“ das Publikum allerorten begeistern. Man darf gespannt sein, welche tollkühnen Konstruktionen den Himmel über der Kieler Woche noch bunter machen.

Die Balloon Sail hat in den vergangenen Jahren gezeigt, dass Qualität und neue Ideen angenommen werden. Christoph Laloj und Thomas Oeding gründeten 2006 die airship, event & more GbR und zeigen mit diesem neuartigen Veranstaltungs-Typus neue

Wege für Unternehmen auf, sich werblich darzustellen, sich als integrativer Bestandteil zu verstehen. Die Gestaltungsmöglichkeiten werden hierfür individuell mit den Unternehmen abgestimmt. Denn eines ist sicher: Platz bietet das 180.000m² große Nordmarksportfeld in gigantischem Ausmaß! Einmalig in Deutschland.

Sein Partner Christoph Laloj ergänzte: „Wir bieten Firmen mit Ihren Mitarbeitern oder auch Kunden die Möglichkeit in beeindruckender Atmosphäre maßgeschneiderte Events an. Neben den klassischen Flächenwerbungen wie Banner und Fahnen stellen wir VIP-Bewirtung und Ballonfahrten zur Verfügung. Die Tiefe und die Akustik des Norder's in den Abendstunden mit startenden Ballonen, anschließendem Night Glow und Feuerwerk zu erleben, ist einmalig und einzigartig.“

Der Sponsorenkreis der Balloon Sail hat sich in den vergangenen Jahren zu einem Freundeskreis entwickelt. Das Ziel unternehmerische Netzwerke auszubauen, Kontakte zu knüpfen und für die Unternehmen ansprechende Werbekonzepte mit der Förderung einer Veranstaltung zu verbinden ist aufgegangen. So konnte die WARSTEINER Brauerei gewonnen werden, die mit fast 140 Ballonen weltweit der größte Sponsor dieses Sports ist. Der Schweizer Uhrenhersteller BREITLING hat ermöglicht, dass der Weltumrunder Brian Jones zu Gast war. Die Firma Peter Jensen aus Hamburg, die sich mit einer qualitativ hochwertigen Bad-Ausstellung am Kieler Tonberg niedergelassen hat, nennt

seit der Balloon Sail 2008 einen Heißluftballon ihr Eigen.

Die IHK zu Kiel zählt ebenso zu den Förderern wie die Firma Anton Willer Mineralölhandel GmbH & Co. KG, Kersig GmbH & Co. KG, Ströer Deutsche Städte Medien GmbH, die KVG Kieler Verkehrsgesellschaft mbH, Weco, Pyrotechnische Fabrik GmbH, CITI Handelsgesellschaft mbH & Co. Kommanditgesellschaft, Boie GmbH & Co. KG und K2-Werbung GmbH durch Technik. Der Präsident der IHK zu Kiel, Prof. Dr. Hans Heinrich Driftmann, sieht die Balloon Sail als einen wichtigen Beitrag die Qualität der Kieler Woche als Sport- und Volksfest zu steigern.

Da ohne Unterstützung solch eine Veranstaltung nicht durchführbar ist, suchen wir noch engagierte Unternehmen aus der Region, die sich hier einbringen wollen. airship, event & more GbR bietet zu fairen Preisen Sponsorenpakete an und stellen großzügige Werbeflächen für zur Verfügung. Sprechen Sie uns einmal unverbindlich an. red

Kontakt:

Thomas Oeding & Christoph Laloj
airship, event & more
Rendsburger Landstrasse 132
24113 Kiel
Telefon: (0431) 685473
Telefax: (0431) 685476
Mobil: (0162) 2458000
E-Mail: info@balloon-sail.de
www.balloon-sail.de

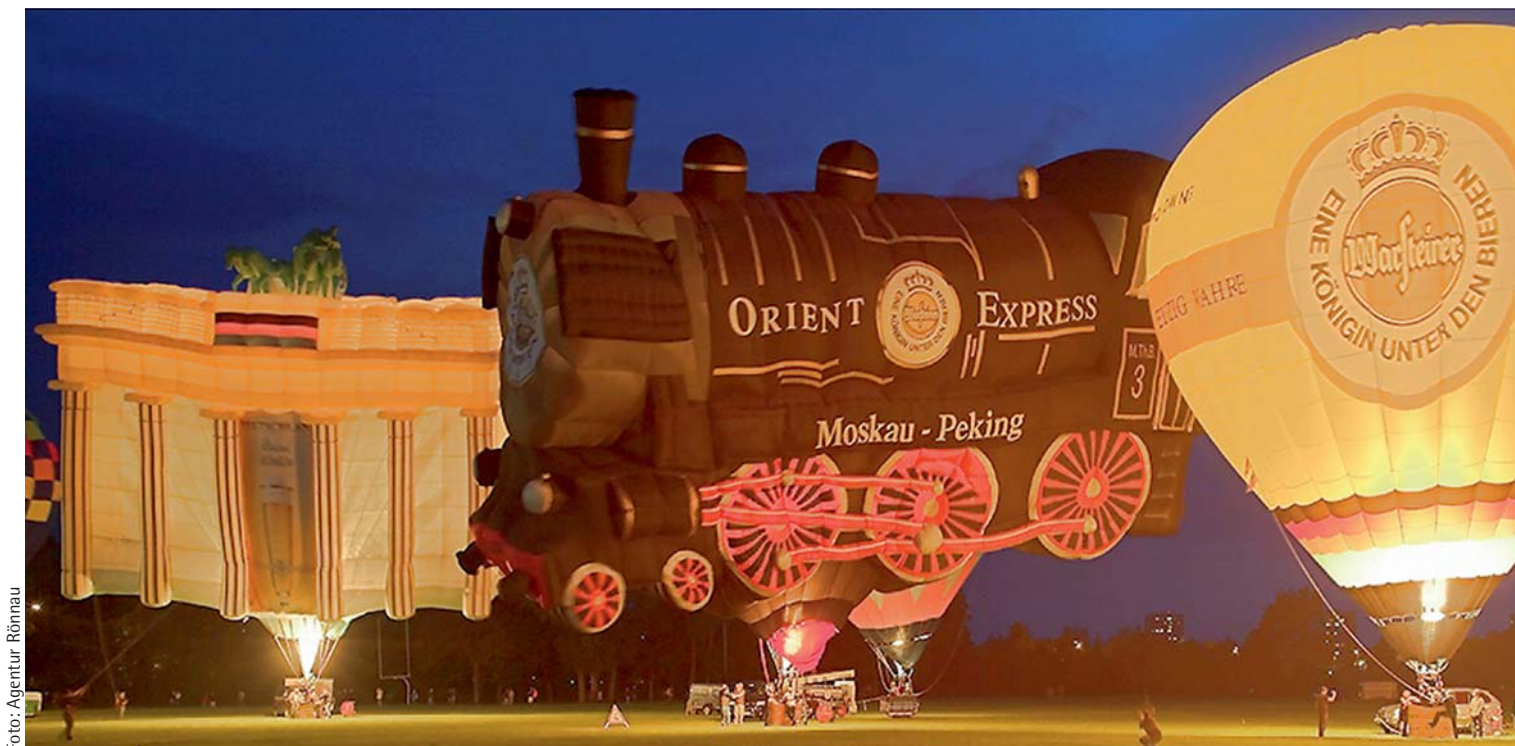


Foto: Agentur Rönne